

Etika Bisnis dan Profesi

Minggu 1

Info Umum

- ▶ Nama Dosen : Ari Kamayanti
- ▶ No HP : 081555737916
- ▶ Alamat email : arikamayanti@ub.ac.id
- ▶ Jam konsultasi : Selasa-Rabu (14.00-15.30)



Buat kelompok belajar anda...



PRE-TEST

- ▶ Menurut saudara yang perlu memiliki nilai etis itu: akuntan atau akuntansi?
- ▶ Pilihlah salah satu dari 3 pernyataan di bawah ini yang paling cocok untuk anda serta jelaskan mengapa:
 - ▶ A. Akuntansi yang ada sekarang sudah mengandung nilai-nilai etis.
 - ▶ B. Akuntansi yang saat ini dipraktikkan tetap dilanjutkan namun perlu dinilai dengan kriteria etis atau tidak.
 - ▶ C. Perlu melakukan perubahan total dan membuat akuntansi baru yang etis.
- ▶ Pilihlah salah satu dari 3 pernyataan di bawah ini yang paling cocok untuk anda serta jelaskan mengapa:
 - ▶ A. Akuntan selalu etis selama mengikuti kode etik akuntan yang berlaku.
 - ▶ B. Kode etik akuntan perlu direvisi sesuai nilai etis Indonesia
 - ▶ C. Kode etik akuntan yang saat ini diacu tidak etis dan perlu diubah secara total untuk membuat kode etik akuntan baru
 - ▶ D. Saya tidak pernah mengetahui apa kode etik akuntan yang berlaku.



Silabus: Deskripsi MATA KULIAH

- ▶ Matakuliah ini didesain untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa atas berbagai teori dan isu etika dalam bisnis dan profesi akuntansi. Selain itu matakuliah ini juga didesain, dengan bekal pengetahuan dan pemahaman yang memadai, untuk meningkatkan kesadaran etis mahasiswa. Untuk ini maka materi yang berdimensi pengembangan kecerdasan-kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual (*Intellectual, Emotional, Spiritual Intelligence- II, EI, SI*) disajikan. Pada aspek II dilakukan secara konvensional, yaitu melalui proses transfer ilmu pengetahuan melalui ceramah dan diskusi. Pada aspek EI melalui proses olah rasa, di mana mahasiswa diminta untuk berinteraksi dan merasakan langsung suatu situasi atau kejadian sosial dan alam. Pada aspek SI melalui pembangkitan dan penghidupan hati nurani yang suci dengan olah batin. Tujuan pembelajaran dengan desain ini adalah menumbuhkan kesadaran etis dan perilaku etis melalui pemahaman nilai-nilai yang bersumberkan literatur, pengalaman diri dan orang lain, serta melalui penguatan emosi dan spiritualitas.
-



KOMPETENSI

- ▶ Setelah mengikuti matakuliah ini diharapkan mahasiswa dapat:
- ▶ (1) memiliki pengetahuan yang luas tentang etika bisnis dan profesi, serta
- ▶ (2) mampu mengambil keputusan bisnis dan profesi secara rasional atau intuitif.



METODE PERKULIAHAN

- ▶ Perkuliahan dilakukan baik dengan pendekatan teoritis-konsepsional maupun praktis. Eksplorasi pengetahuan dan pemahaman teoritis-konsepsional yang bersumber dari *textbook* dan jurnal dipadukan dengan pengetahuan dan pemahaman praktis yang didapatkan dari pengalaman hidup sehari-hari. Untuk ini maka metode perkuliahannya meliputi:
 - ▶ Ceramah, di mana dosen menyampaikan ide-ide pokok dari suatu topik perkuliahan.
 - ▶ Diskusi, di mana mahasiswa bersumberkan literatur yang disiapkan dan atau pengalaman yang didapatkan berdiskusi dengan *peer*-nya.



Metode Perkuliahan (lanjutan)

- ▶ Eksplorasi kasus, di mana mahasiswa harus mengkaitkan suatu bahasan diskusi dengan kasus yang relevan yang didapatinya dalam praktik kehidupan diri, organisasi, dan sosialnya.
- ▶ Refleksi Batin dan Spiritual di mana mahasiswa melakukan aktivitas refleksif kritis, intuitif atas diri, lingkungan sosial dan alam serta spiritual sesuai agama dan keyakinan masing-masing
- ▶ Studi Lapangan; mahasiswa turun lapangan untuk mengeksplorasi nilai etika yang ada di masyarakat/praktik lokal



PENILAIAN

- ▶ Kehadiran sebagai syarat untuk mendapatkan nilai A – C harus $> 75\%$ dari total pertemuan
- ▶ Partisipasi : 20%
- ▶ Penugasan Mingguan : 20%
- ▶ Makalah Mingguan : 20%
- ▶ UTS : 20%
- ▶ UAS : 20%



MATERI

Sesi	Topik	Sumber	Keterangan
1.	Pengantar		Ceramah
	Kebutuhan atas Pendidikan Etika	Bertens – 1 Keraf & Imam Ludigdo - 1998	
2.	Teori dan Praksis Etika	Bertens – 2 dan Ludigdo – Bab 2	Ceramah & Diskusi
3.	Keadilan dan Sistem Ekonomi	Bertens – 3, 4 & 5	Diskusi (KEL 1)
		RM 1, RBS 1	
4.	Perspektif Etika dalam Pemasaran	Bertens – 7 & 8	Diskusi (KEL 2)
		RM2, RBS 2	



MATERI

5.	Hubungan Karyawan-Perusahaan dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	Bertens – 6, 9 & 10	Diskusi (KEL 3)
		RM3, RBS3	
6.	Etika dalam Bisnis Global dan Corporate Governance	Bertens – 11& 12	Diskusi (Semua kelompok)
		Turun ke pasar tradisional RM 4, RBS 4	
7.	Etika Bisnis dalam Islam	Beekun (1996)	Diskusi (KEL 4)
		RM 5, RBS 5	
8	UTS		



MATERI

9.	Kode Etik Akuntan dan Penegakannya	- IAI - IFAC Code of Ethics for Professional Accountants - Ludigdo – 7	Diskusi (KEL 5)
		RM 6, RBS 6	
10.	Isu Etika dalam Praktik Akuntansi	Ludigdo – 4, 5 & 6	Diskusi (KEL 6)
		RM 7, RBS 7	
11.	Isu-isu Etika dalam Auditing dan Konsultansi Manajemen	Satava et al. (2006); Hagenmeyer (2007)	Diskusi (KEL 7)
		RM 8, RBS 8	
12.	Isu-isu Etika dalam Praktik Perpajakan dan Akuntansi Manajemen	Steiner et al (1997) dan Mehafdi (2000)	Diskusi (KEL 8)
		RM9, RBS9	



13.	<p>Topik khusus Anti Korupsi I: Pengertian, Faktor dan Dampak Korupsi</p>	<p>Bagian II Bab I – Bab III Buku Pendidikan Anti Korupsi di Perguruan Tinggi RM 10, RBS 10</p>	<p>Diskusi (KEL 9)</p>
14.	<p>Topik khusus Anti Korupsi II: Prinsip Anti Korupsi, Pencegahan dan Pemberantasan Korupsi</p>	<p>Bagian II Bab IV, V, VII dan VIII Buku Pendidikan Anti Korupsi di Perguruan Tinggi RM 11, RBS 11</p>	<p>Diskusi (KEL 10)</p>
15.	<p>Topik khusus Anti Korupsi III: Nilai Pancasila dan Peraturan Perundangan untuk Pencegahan Korupsi</p>	<p>Ludigdo (2013) dan Bagian II – Bab VII Buku Pendidikan Anti Korupsi di Perguruan Tinggi RM12, RBS12</p>	<p>-</p>
16.	<p>UAS</p>		

Referensi

- ▶ Albrecht, W. Steve, 1992. *Ethical Issues in the Practice of Accounting*. South Western Publishing Co.
- ▶ Beekun, R.I. 1996. *Islamic Business Ethics*. International Institute of Islamic Thought, Herndon.
- ▶ Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- ▶ Hagenmeyer, U. 2007. Integrity in Management Consulting. *Business Ethics: A European Review*; Vol. 16 Number 2, April.
- ▶ Hartman L.P. 2005. *Perspectives in Business Ethics*. Third Edition. McGraw-Hill/Irwin.
- ▶ IAI. 1998. Kode Etik Ikatan Akuntan Indonesia. Lampiran 3 dalam *Prosiding Kongres IAI VIII*. Panitia Kongres IAI VIII. Jakarta; 301-306.
- ▶ IAI. 2001. *Standar Profesional Akuntan Publik Per 1 Januari 2001*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta; 20000.1-20000.6.
- ▶ IFAC Ethics Committee, 2005. *IFAC Code of Ethics for Professional Accountants*. International Federation of Accountants.
- ▶ Keraf, A. Sonny, dan Robert Haryono Imam, 1995. *Etika Bisnis; Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*. Penerbit Kanisius.
- ▶ Ludigdo, U. 2007. *Paradoks Etika Akuntan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- ▶ Mehafdi, M. 2000. The Ethics of International Transfer Pricing. *The Journal of Business Ethics*. Vol. 28; 365-381.
- ▶ Stainer, A, L. Stainer and A. Segal. The Ethics of Tax Planning. *Business Ethics: A European Review*; Vol. 16 Number 2, April.
- ▶ Artikel-artikel Etika Bisnis dan Profesi lainnya yang relevan.

TUGAS

TUGAS KELOMPOK (RM):

Merangkum materi kuliah sesuai SAP dalam bentuk *mind mapping*- yaitu bagan atau gambar yang merepresentasikan ide-ide atau tema materi yang terjadwal. Maksimal 1 halaman A4/folio bergaris.

TUGAS INDIVIDU (RBS):

Ditulis tangan pada **kertas folio bergaris**, yang meliputi hasil refleksi kelompok dan pendapat pribadi.

Setiap mahasiswa merefleksikan RM dari aspek:

- ketuhanan
- diri
- lingkungan dan semesta
- keberpihakan praktik bisnis/akuntansi

RBS dan RM per KELOMPOK dikumpulkan dalam 1 map plastik, dan dijepret jadi satu untuk setiap pertemuan

Pengumpulan tugas

- ▶ Seluruh tugas dikumpulkan (RM dan RBS) sebelum perkuliahan berlangsung, di meja dosen (depan). Bagi yang tidak mengumpulkan sebelum perkuliahan berlangsung, dianggap tidak mengerjakan.
- ▶ Bagi kelompok yang bertugas mempresentasikan materi, maka ada tugas tambahan yaitu membuat PPT yang diprint pada hari presentasi dan dikirim ke email: arikamayanti@ub.ac.id dengan subyek: RM(nomor)_Kel(nomor)_Kelas(XX)

